

Chargé(e) de communication en stage H/F

Description

- Veille des événements actifs que Onetim pourrait visiter pour trouver de nouveaux clients
- Mise en place d'une newsletter (planning, rédaction...)
- Création de contenu pour notre page LinkedIn
- Présentation de l'entreprise en PowerPoint
- Présentation des offres en PowerPoint
- Étude de marché
 - Analyse SWOT
 - Analyse de la concurrence
 - Recommandation stratégique
- Marketing digital
 - Ouverture vers les réseaux sociaux
- Relations presses
 - Contact journaux locaux
 - Partenariats
- Création d'un blog sur notre site internet
- Proposer de nouveaux livrables (Flyer, Carte...)

Qualifications

- Être très à l'aise avec le Pack Office
- Qualités rédactionnelles
- Intérêt pour le monde de l'informatique et du sens du service
- Prise d'initiative
- Sérieux, sens de l'organisation et goût du travail en autonomie
- Capacité d'adaptation
- Gestion de projets et relations clients
- Connaissances photoshop seraient bienvenues

Organisme employeur

Onetim

Type de poste

Stage

Durée du contrat

6 mois

Secteur

Communication

Lieu du poste

Montlhéry (91), France

Études

BAC +3 à BAC +5